

# 車選びノウハウ本出版

美栗陸運社長



栗本社長は整備士や営業畑の経験から書籍を出版

【岐阜】美栗陸運（岐阜市）の栗本佳孝社長が自身の経験を生かし、マイカー

選びのコツをアドバイスする書籍を出版した。栗本氏は、自動車陸送業を立ち上げる前、整備士や営業マンとして自動車業界に深く関わってきた。その

著書の「聞いてビックリ！マイカー選びでこんな差がつくお金の話」（800円、エル書房）は、先月下旬から書店に並んでいる。自動販売機の仕組みや

## 自動車販売の経験生かす

裏側まで解説している。

同社は1991年、自動

車輸送会社として設立。輸出車両を名古屋港へ運ぶ大手の下請けがメインだったが、円高による輸出減と業績悪化を機に一大奮起。ホームページの充実やダイレクトメールによる独自の戦略を展開し、大手が扱わない少量運送や急な注文にも

対応した。個人がインターネットで売買したクルマの宅配や、中古車販売店間の車両運送を主に手掛けた。業績も回復し、利益は以前より増えたという。昨年からは始めたのが、中古車オークション代行サービス「BooBooオークション」だ。商品は卸売市場

「最初は知り合いからの相談に乗っていたのがクチコミで広がり、事業へ発展した。クルマ離れの要因に、購入費や維持管理などの金銭的負担増がある。少しでも知識を身に付けて、賢い中古車選びをしてほしい。中古車の流通拡大につながる。本業にも好影響が及ぶ」（内川 潔）

場で購入付けた方が安い」（栗本氏）。しかし、業者向けのオークションは、古物商の免許を持ち各会場の審査基準を満たしている業者しか参加できない。そこで、希望者の欲しい車種と予算に合ったクルマを探し、落札を代行するサービスを開始したのだ。

（内川 潔）